



آیین نامه کمیته ارتباطات

مقدمه

بنیاد حامیان علم و فناوری ایران تلاش دارد برای عمومی سازی پیام خود از رسانه های مختلف مجازی و غیر مجازی به شایسته ترین شیوه ممکن بهره گیرد. در این راستا و به منظور ساماندهی تولید محتوا و انتشار آن در رسانه های مختلف و سایر فعالیت های رسانه ای بنیاد، کمیته ارتباطات به شرح مندرج در این آیین نامه تشکیل می شود.

ماده ۱. ساختار کمیته

کمیته ارتباطات متشکل است از دبیران سایت، خبرنگار و شبکه های مجازی بنیاد و نیز مشاور ارتباطات و فعالیت های رسانه ای بنیاد که زیر نظر مدیر عامل بنیاد فعالیت می کند. مشاور ارتباطات و فعالیت های رسانه ای بنیاد رییس کمیته ارتباطات است و سایر اعضا با پیشنهاد ایشان و تأیید مدیر عامل تعیین می شوند.

ماده ۲: اهداف کمیته

- نظم بخشی و تلاش برای اثربخشی بیشتر فعالیت های رسانه ای بنیاد
- تنوع بخشی به فعالیت های رسانه ای به منظور عمومی سازی پیام بنیاد و ایده حمایت مردمی از علم و فناوری
- بازتاب فعالیت های بنیاد در رسانه ها
- کمک به ارتقاء جایگاه و برند بنیاد در اذهان ذینفعان
- دریافت بازخورد از محتوای تولید شده و تحلیل آن و اندیشیدن راهکارهایی برای بهبود آن

ماده ۳: وظایف کمیته

- تولید محتوای جذاب و متناسب با مخاطبان، برای انتشار در رسانه های بنیاد، شامل شبکه های مجازی، خبرنگار و سایت بنیاد
- ارائه پیشنهادات لازم به هیأت مدیره در راستای عمومی سازی پیام و برندسازی بنیاد
- برقراری ارتباط با ذینفعان بنیاد شامل دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و پارک های علم و فناوری و بنیادهای حامی آنها
- همکاری در برگزاری مراسم ها و رویدادهای مختلف بنیاد نظیر همایش ها، اعطای جوایز و ...

ماده ۴: اختیار و مسئولیت

رییس کمیته ارتباطات، از طرف مدیر عامل بنیاد، اختیار اخذ تصمیم در مورد انتشار مطالب بنیاد در رسانه های مختلف را دارد و در این طریق انطباق محتوای مطالب با اساسنامه، سیاستها و آیین نامه های بنیاد را مورد توجه قرار خواهد داد و مسئول پاسخگویی در قبال مطالب منتشره است.

این آیین‌نامه در ۴ ماده تدوین شد و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۰ به تصویب هیأت مدیره بنیاد رسید و از آن تاریخ نافذ است.